

Myymälamainonnan ainutlaatuisuus

Myymälamainonnan erinomaisuus on siinä, että mainonta tavoittaa kuluttajan juuri silloin kun hän tekee ostopäätöksiä ja tuote on heti saatavilla. Haluatko päästä vaikuttamaan kuluttajan ostopäätöksiin parhaalla mahdollisella hetkellä?

Myymälamainonta mediamixin osana

Myymälamainonta on osa katkeamatonta markkinointiketjua, tehokas tuki kattomainonnalle kuten tv:lle, printille ja radiolle, muistuttamalla kuluttajaa ostopäätöstä tehtäessä.

Peitto

Myymälamainonta on tällä hetkellä mahdollista noin 680:ssä suuressa päivittäistavaramyymälässä kautta maan. Mukana mainonnassa ovat ketjuista mm. Kesko, SOK, M- ketju ja ns. villit kaupat. Halutut myymälät voidaan valita esim. ketjuittain, alueellisesti ja myymälätyypeittäin.

Mainospaikat myymälöissä

Lattiamainonnan mainospaikat sijaitsevat tuoteryhmän kohdalla, pääkäytävillä tai sisääntulossa. Lattia-mainonnassa voidaan käyttää myös ns. johdattelutekniikkaa, jossa ensimmäinen, iso tarra johdattelee pääkäytävällä tuoteryhmää lähestyttäessä ja toinen, pienempi nuolitarra pysäyttää ja opastaa tuoteryhmän kohdalla. Minitarramenetelmällä saman valmistajan useampi tuote nostetaan esiin omilla tarroillaan.

Ostoskorimainokset sijoitetaan korien pohjalle, missä se on kuluttajan katseen ulottuvilla lähes koko myymälässä käynnin ajan. Mainos on korin pohjalle liimattava, kosteutta kestävä tarra.

Tuoteryhmäkohtainen yksinoikeus

Kampanjoitavalle tuotteelle tai tuotteille varaamme tuoteryhmäkohtaisen yksinoikeuden, Instore Median tuotteiden osalta. Mainosjaksolle ilmoitettua tuotetta tai tuotteita ei voi vaihtaa mediavahvistuksen jälkeen ilman InStore Media Oy:n suostumusta.

Palvelupalkkio

Myönnämme media- ja mainostoimistoille 15% palvelupalkkion.

Kontaktimäärä ja -hint

Bruttokontakteja kuukauden kampanjan aikana keskimäärin n. 105000/myymälä. Kontaktihinta on tällöin n. 1,5 euroa/1000 kontaktia. Kaikki sopimusmyymälät kattava kampanja antaa n. 40 miljoonaa bruttokontaktia kuukaudessa. Luvut perustuvat kauppaketjujen antamiin kassatapahtumiin ja kävijämääriin.

Lattiamainoksen koko ja muoto

Iso lattiatarra voi olla normaalisti maksimissaan 800mm x 1200mm ja nuolitarra noin A4 - kokoinen. Mainos voidaan leikata muotoon ilman lisämaksua. Jos toteutus on suurempi kuin 1,5 m², toivomme yksityiskohtien sopimista etukäteen.

Materiaalit ja painatus

Lattiamainonnassa käytettävät materiaalit ovat markkinoiden laadukkaimpia ja testattuja, lattiamainontaan tarkoitettuja materiaaleja. Mainostarrojen reunoihin tulee teksti "InStore Media" noin 1 cm:n korkuisin kirjaimin ja ne lisätään painotalolla. Tarjouksen kappalemäärä sisältää huoltovaran 5 %. Aineistovaatimuksista saat lisätietoa InStore Media Oy:ltä.

Aineistopäivä

Mainoksen aineisto sähköisenä tulee toimittaa noin 30 vrk ennen kampanjajakson alkua. Aineiston siirtoon käytetään esimerkiksi WeTransfer -palvelua.

Kampanjan toteutusajankohta

Vahvistetun kampanjan mainosjakelu toteutetaan myymälöissä kampanjan aloitusviikon maanantaina ja tiistaina. Vastaavasti kampanja puretaan kampanjan viimeistä viikkoa seuraavalla viikolla.

Maksuehto

14 päivää netto laskien kampanjajakson alusta.

Laskutettavat kaupat

Kampanjan todellinen myymälämäärä voi hieman laskea tarjouksen mukaisesta määrästä, johtuen esimerkiksi myymälän valikoimamuutoksista tai remonteista, jotka eivät mahdollista mainontaa. Laskutus oikaistaan vastaamaan todellista mainosjakelua.

Mikäli InStore Media Oy:stä johtumattomista syistä mainosta ei voida kiinnittää (asiakas on valinnut/hyväksynyt kampanjaan myymälöitä, joiden valikoimiin ko tuote ei kuulu), InStore Media Oy:ltä on oikeus laskuttaa 32€/myymälä turhasta käynnistä. Mikäli syynä on mm. myymälän remontti tai lattianhoitotoimenpiteet, turhaa käyntiä ei laskuteta.

Sopimuksen peruminen

Jos kampanjan vahvistus perutaan, InStore Media Oy laskuttaa 20 % perutun tilauksen hinnasta. Kahdeksan (8) viikkoa ja sitä lähempänä mainosjakson alkua tapahtuneen perumisen jälkeen laskutetaan 80 % sopimuksen arvosta.

Oikeudet muutoksiin pidätetään